
Legge regionale 7 febbraio 2005, n. 28

Codice del Commercio. Testo unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti. (1)

(Bollettino Ufficiale n. 11, parte prima, del 10.02.2005)

Note

I. Legge abrogata con l.r. 23 novembre 2018, n. 62, art. 131.